

In diesem Seminar, wird der Stand der Technik zu Testprozessen, Testmanagement und zu Testverfahren für Softwareprodukte und Software basierte Systeme kompakt und praxisnah vermittelt. Es wird sowohl als offenes Seminar als auch als Inhouse-Seminar angeboten.

Zielgruppen und Zielsetzung:

Das Seminar richtet sich an

- **Softwaretester und -entwickler**, die die Effizienz ihrer eigenen Tests steigern, ihre Kenntnisse über Testverfahren auffrischen und abrunden wollen und die erfahren wollen, wie sich ihre Aktivitäten in das übergeordnete Lifecycle Modell einordnen.
- **Testmanager**, die ihr Wissen über Testverfahren und Testprozesse vertiefen und Verbesserungspotenzial für ihre Produkte, Projekte und Prozesse erkennen wollen.
- **Entscheider** in der Linie oder im Projekt, die den Beitrag von konstruktiver und analytischer Qualitätssicherung zur Wertschöpfungskette erkennen wollen, aber auch verstehen wollen, warum es keine fehlerfreie Software gibt.
- **Anwender und Betreiber von IT-Systemen** sowie IT-Berater, die Möglichkeiten und Grenzen der Qualitätssicherung seitens ihrer Lieferanten erkennen wollen und die ihre Abnahmetests kompetent und effektiv auf Augenhöhe mit ihren Lieferanten durchführen wollen.

Seminardaten:

Dauer:	2 Tage
Teilnehmerzahl:	Mindestens 4, höchstens 10
Termine für offene Seminare:	08. - 09. April 2013 in München 02. - 03. September 2013 in Berlin 04. - 05. November 2013 in Nürnberg jeweils von 9:00 bis 17:00 Uhr
Preis pro Teilnehmer für offene Seminare:	950 € Für Frühbucher ¹ sowie für 2 und mehr Teilnehmer eines Unternehmens wird jeweils ein Rabatt von 100 € gewährt.
Link zur Anmeldung:	http://www.qadvice.de/anmeldung.htm

Termine und Preise für Inhouse-Seminare auf Anfrage (hermann.will@gadvice.de)

¹ Buchung mindestens 30 Kalendertage vor Seminarbeginn

2-tägiges Intensivseminar

Inhalt²:

- Motivation und Grundlagen (5%)
- Entwicklungs- und Testprozess (10%)
 - Überblick über sequenzielle und iterative Softwareentwicklungsmodelle: Vom Wasserfallmodell bis zu den agilen Entwicklungsmodellen
 - Die Teststufen in den Softwareentwicklungsmodellen: Statische Tests und Reviews, Komponententest, Integrationstest, Systemtest, Abnahmetest, Felderprobung, Systemintegrationstest
 - Der fundamentale Testprozess
- Testentwurfsverfahren (40%)
 - Testarten, u.a. White- und Black-Box-Tests, funktionale und nicht-funktionale Tests, Regressionstests, Smoke-Tests, Cloud-Testing
 - Statische Prüf- und Testmethoden, u.a. Code- und Architektur-Analyse, Walkthrough, Inspektion, Peer Review
 - Entwurfstechniken und Testarten für dynamische Tests, u.a. Strukturbasierte Tests, Äquivalenzklassenbildung, Grenzwertanalyse, Negativtests, Zustandsbasierte Tests, exploratives Testen, Modellbasiertes Testen, Pairwise Testing, Last- und Performancetests
 - Testautomatisierung
- Testmanagement (25%)
 - Testorganisation, Testpolitik und Teststrategie
 - Management der Testanforderungen
 - Risikoanalysen
 - Aufwandsschätzung
 - Testdokumente, u.a. Testhandbuch, Testplan, Testspezifikation, Testbericht, Fortschrittsbericht
 - Code Quality Management
 - Produkt, Projekt und Prozess bezogene Metriken
 - Test Reputation Management
- Prozessmanagement (5%)
 - Reifegradmodelle für den Entwicklungsprozess: CMMI®, SPICE
 - Reifegradmodelle für den Testprozess: TMMi®, TPI®NEXT
 - Weitere Methoden zur Prozessverbesserung, u.a. Defect Prevention Process, Retrospektive, Escape Analysen
- Werkzeuge (10%)
 - Werkzeuge für die konstruktive und analytische Qualitätssicherung
 - Prozess für die Einführung von Werkzeugen
- Normen, Standards, Zertifikate und mehr (5%)

Das Erlernete wird vertieft durch eingestreute Quiz-Fragen sowie durch den Test einer kleinen Web-Anwendung.

² Der Anteil des jeweiligen Themas am Gesamtumfang des Seminars ist in % angegeben. Änderungen je nach Interessenlage der Teilnehmer sind möglich.